

Tailleur Wanka

FUSIONE fra la TRADIZIONE del VESTIRE ANDINO e la MODA ATTUALE e QUOTIDIANA

Il Tailleur WANKA è un abito composto da 2 pezzi: giacca e gonna o pantalone. E' ispirato dai costumi usati nelle danze, comparse e "tunantadas" di Huancayo e Jauja della Regione peruviana del Junin.

Il suo sincretismo è espresso dal contrasto di colori che esistono nelle "gonne-polleras", cotone e coperte riflettendo tesatura e armonia tessile. Come tessuti sono stati utilizzati il baby alpaca, la lana, l'organza e i pizzi, per ricreare un nuovo stile offrendo un gran valore aggiunto nei ricami, conterie con applicazione di bottoni in "mate burilado", capelli, scarpe e argenteria grazie agli artigiani.

Il Tailleur Wanka è una proposta per creare una tendenza e una diffusione della tradizione del modo di vestire andino per il prêt-a-porter di stile quotidiano, ideale per l'autunno e l'inverno 2015-2016.





Ricardo Davila, noto stilista con 26 anni di esperienza, consultore e docente professionale con specialistica in tecniche di disegno abiti e formazione per la moda, ha studiato nel “GRUPPO D’ARTE E PUBBLICITA’ & FASHION DESIGN” e nell’UNIVERSITA’ PERUVIANA DELL’ARTE ORVAL”.

Ha lavorato nelle prestigiose case di moda e Istituto del Design della moda a Lima, Trujillo e Huancayo. E’ cattedratico di Sviluppo Creativo, Design, Tendenze, Portafoglio, Patrone Tridimensionale e draping nazionale e internazionale.

La sua collezione di moda style peruviano è stata presentata in diversi eventi internazionale e ferie “Perù Moda” ed “Expo Textil”. E’ stato anche ospite nei paesi Latinoamericane: Brasile ed Ecuador e in Europa: Spagna e Italia al MEDMODA – Sfilata annuale del Prêt-à-Porter y el Haute Couture che ha raggiunto la 20° edizione a Caltanissetta-Sicilia, Milano e Roma.

La sua creatività e amore per la sua patria l’hanno fatto vincere parecchie premi alla “NATIONAL COSTUME” o “COSTUME ALEGORICO TIPICO”, che sono indossate dalle Miss

Perù nei prestigiosi concorsi internazionali: Miss Universo, Miss World, Miss Intercontinentale, Miss Terra, Sig.ra Mondo, ecc., conseguendo importanti primi posti.

Il suo obiettivo è raggiungere l'identità culturale che si apprezza e riconosciuta per tutti i peruviani, che hanno un valore aggiunto grazie agli artigiani e confezionisti.

Nel 2014 è stato selezionato e riconosciuto tra i 20 migliori stilisti del Perù –dalla quale c'è anche un libro editato e sponsorizzato dalla Banca Scotiabank.

.....

